

Ежегодный фестиваль донских брендов «Мой бизнес. Наши маркет» пройдет в Ростове-на-Дону

Пятый, юбилейный, фестиваль донских брендов «Мой бизнес. Наши маркет» состоится в донской столице 31 мая и станет ключевым событием Недели предпринимательства в Ростовской области. На площадке «Центра истинных ценностей» более 150 торговых марок представят свою продукцию: дизайнерскую одежду, обувь, аксессуары, гастрономические деликатесы и товары для дома. Участников и гостей фестиваля ждут модные показы, дегустации, деловая программа, бизнес-игры, лекции от практиков и розыгрыши призов.

Организатором фестиваля традиционно выступает Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства (АНО МФК «РРАПП»), донской центр «Мой бизнес» при поддержке правительства Ростовской области и министерства экономического развития региона.

– Поддержка донских товаропроизводителей – один из приоритетов деятельности правительства. Фестиваль «Мой бизнес. Наши Маркет» – масштабное событие, которое реализуется в рамках Региональной программы поддержки и развития донских брендов. В Ростовской области сформирован и постоянно дополняется публичный реестр местных брендов, в котором на сегодня 112 компаний. Ежегодный фестиваль собирает более сотни донских предпринимателей, а по количеству посетителей бьет рекорды – в прошлом году за два дня площадку посетили более тысячи дончан и гостей города, – отметил первый заместитель губернатора Ростовской области Алексей Господарев.

Для предпринимателей предусмотрена зона экспресс-знакомств и точка консультаций, где можно получить ответы от специалистов по визуальному оформлению, маркетингу и доступной господдержке. Каждый участник-экспонент на подготовительном этапе получит необходимую помощь в организации выставочного пространства для презентации продукции – от бесплатного корнера до таблички с названием бренда.

– Государством ставится задача – к 2030 году нарастить выручку субъектов малого и среднего предпринимательства на одного работника в 1,2 раза выше, чем рост валового внутреннего продукта. Один из способов – расширение каналов сбыта. Фестиваль дает дополнительную возможность для донских брендов громко заявить о себе, обрести новых партнеров и лояльных клиентов, а также получить новые знания и вдохновение для дальнейшего роста. Для посетителей – это шанс на одной площадке познакомиться как с новыми, так и уже известными на всю Россию донскими товаропроизводителями, совершить выгодную покупку и приятно провести

время, – рассказал министр экономического развития Ростовской области Павел Павлов.

Помимо ярмарки, гостей ждут модные шоу и интерактивная программа, включающая стилистический батл «Сундук стиля», маркетинговое шоу «Аплодисментометр» и презентацию продуктовых сочетаний от разных брендов «Коллаб дня».

На образовательной площадке фестиваля выступят спикеры по темам упаковки, продаж, маркетинга, подбора персонала, работы с маркетплейсами. Пройдёт открытый круглый стол о развитии лёгкой промышленности в донском регионе, объединяющий владельцев производств, брендов и представителей инфраструктуры поддержки.

Впервые в рамках фестиваля «Мой бизнес. Наши маркет» пройдет благотворительный аукцион: донской центр «Мой бизнес» совместно с фондом «Я без мамы» соберет средства для реабилитации подопечного фонда.

Регистрация открыта и доступна на официальном сайте фестиваля по ссылке <https://nashmarket61.mbrostov.ru/>.

Участие бесплатно благодаря нацпроекту «Эффективная и конкурентная экономика».

Подробности о фестивале «Мой бизнес. Наши маркет» можно уточнить по телефону горячей линии донских центров «Мой бизнес» 8(804) 333-32-31, в онлайн-чате на сайте mbrostov.ru и в социальных сетях:

ВКонтакте https://vk.com/mb_rostov и Telegram-канале <https://t.me/mbrostov>.